

## Profiter du soleil

Écrit par Julien Cayouette  
Lundi, 30 Août 2010 13:20

---



Photo : Julien Cayouette

**Copper Cliff – La famille Peters de Copper Cliff a choisi de se tourner vers l'énergie solaire pour une partie de ses besoins en électricité. «J'aime bien l'idée de diminuer nos émissions de CO<sub>2</sub>», dit Jesse Peters.**

Il est le premier dans la région à faire appel à l'entreprise Grasshopper Solar pour une telle installation. Le président de Grasshopper Solar, Mike Gow, était sur place. «Le Nord de l'Ontario a de belles possibilités pour l'installation de panneau solaire avec tous ses grands espaces et les grands terrains», affirme-t-il. «De plus, notre climat est idéal pour que les piles photovoltaïques fonctionnent de façon optimale», ajoute-t-il.

Selon lui, l'installation d'un panneau de 25 m<sup>2</sup> choisit par la famille Peters produira environ 5 000 Kwh d'électricité par année, soit l'équivalent de la dépense en énergie de neuf gros réfrigérateurs fonctionnant toute l'année. «Avec le programme provincial, ils recevront 0,642 \$ par Kwh produit», rappelle M. Gow. Selon lui, ceci permettra à la famille Peters de rembourser cet investissement de 30 000 \$ en environ huit ans. «Pendant les 12 années suivantes, ce sera un revenu supplémentaire», ajoute-t-il.

### Programme microFIT

La famille Peters profitera du programme microFIT, géré par Ontario Power Authority. Ce programme est un contrat entre un particulier et le gouvernement de l'Ontario qui consiste en

## **Profiter du soleil**

Écrit par Julien Cayouette  
Lundi, 30 Août 2010 13:20

---

un engagement de la province à payer l'électricité produite par des projets privés de petites envergures pendant 20 ans.

Le programme vise principalement l'énergie solaire, mais des projets qui produisent de l'électricité avec le vent, l'eau ou la biomasse sont également acceptés.

### **De plus en plus populaire**

M. Gow affirme qu'une cinquantaine d'autres personnes de la région les ont contactés pour des projets semblables. «Nous commençons à penser à engager des gens pour la vente et l'installation dans la région», rapporte-t-il.